

✉ sidibetheodore15@gmail.com
☎ +33 7 51 45 20 70
🌐 <https://theodoresidibe.com>

Langues

Français

Anglais

Compétences

Développement

Bash
Git
HTML
CSS
Tailwind Css
Javascript
React

Emailing

Klaviyo
Brevo
Stripo
Mailchimp

CMS

Shopify
WordPress
Webflow

Automatisation

N8n

Paid Media & Tracking (client & server side)

Meta Ads
TikTok Ads
Google Ads
Google Analytics
Looker Studio
Google Tag manager
Microsoft Clarity
Stape io

Design

Figma
Canva
Capcut

Qualités

Curieux

Autonome

Esprit d'équipe

Autodidacte

Centres d'intérêt

Dessin

Voyage

Spécialisé en acquisition digitale et performance marketing, je souhaite aujourd'hui rejoindre une équipe ambitieuse afin de contribuer à des projets à fort enjeu de croissance. Je recherche actuellement un CDI au sein d'un environnement stimulant, porté par la performance, l'innovation et les enjeux digitaux. Mon portfolio est disponible pour découvrir mon parcours et mes réalisations.

Expériences professionnelles

● Chargé de Marketing Digital

Depuis mars 2024 [CROISIÈRE CLUB](#) Boulogne-Billancourt

- Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et gestion du catalogue produits.
- Déploiement de stratégies Social Media : création, planification et analyse d'impact.
- Amélioration du référencement naturel (SEO) pour accroître la visibilité organique.
- Création de contenus et CRM : rédaction de newsletters et conception de visuels (Canva, Figma, Photoshop).
- Gestion de la relation client digitale via les réseaux sociaux

● Consultant Stratégies Marketing & UX

D'octobre 2024 à mai 2025 [Kapuccino](#) Paris

- Management de campagnes publicitaires (Meta Ads & Google Ads) orientées conversion.
- Audit et optimisation SEO des structures de sites web.
- Implémentation technique de tracking client (Server-side) pour l'analyse de données.
- Conception de sites e-commerce et vitrines optimisés pour la vente.
- Mise en place de scénarios de Marketing Automation pour le lead nurturing

● Chef de Projet Marketing Digital & E-commerce

De septembre 2023 à février 2024 [GENEVIÈVE LETHU](#) Montrouge

- Pilotage global de projets digitaux et suivi de la roadmap e-commerce.
- Stratégie d'acquisition SEA & SEO : gestion et optimisation du compte Google Ads.
- Réalisation de veilles concurrentielles stratégiques et analyses de marché.
- Coordination avec les agences partenaires et les prestataires externes.
- Gestion du cycle de vie client via des campagnes d'Emailing et Newsletters

Freelance

● Développement Application Web & Stratégie Digital

Depuis septembre 2019 [Freelance](#) Paris

- Expertise CMS : création et personnalisation de boutiques Shopify et sites vitrine WordPress
- Média Buying : gestion autonome de budgets publicitaires sur TikTok Ads, Meta Ads et Google Ads.
- Tracking avancé : configuration de plans de marquage via Google Tag Manager (GTM) et GA4
- Développement Front-end : création d'interfaces modernes avec React, Tailwind CSS et gestion de version via Git

Diplômes et Formations

● Chef de projet digital

Depuis septembre 2024 [Supdeweb Paris](#) Paris

● Marketing digital, communication/E-Commerce

Depuis septembre 2023 [Supdeweb Bachelor 3](#) Paris

● Métiers du Web et Digital

De septembre 2021 à février 2022 [Supdeweb Bachelor 1 & 2](#) Paris